

Asociación Civil Encuentro Milonguero

QUÉ REQUISITOS DEBERÍA TENER UNA MILONGA EN URUGUAY.

Fundamentos

La Asociación Encuentro Milonguero, tiene dentro de sus Estatutos, en el Art.2 inciso 2° el siguiente objetivo social:

2- Fortalecer y promover las milongas como espacio privilegiado de la danza del tango en el ámbito nacional e internacional.

Por lo que esta Asociación entiende, que los Milongueros tenemos que definir, qué es una Milonga, y cuáles son sus requisitos básicos, para ser aceptada por el colectivo.

Para ello y dentro del marco del Plan de Fortalecimiento de Milongas, que lleva la Asociación, se realizó una Encuesta sobre las preferencias de milongueros uruguayos, la idea es rescatar parte de esa esencia y plasmarlo en este trabajo.

No pretende este trabajo ser de rigor académico, ni un tratado, pero la idea es lograr una guía, un modelo, para esta Asociación y los milongueros, donde se pudieran establecer qué condiciones debería tener una Milonga, para ser considerada como tal, y que sirva también como aporte, referencia, a los Organizadores de Milongas.

Para este trabajo, nos vamos a referir al vocablo Milonga, **“como el espacio físico, donde por preferencia concurren los milongueros, a bailar tango en sociedad”**.

En una investigación somera, por diferentes foros, no se ha podido ubicar, material, que trate en forma íntegra este tema, sino que los aportes, que existen, son parciales, referente a la Música, códigos, espíritu, quedando un poco librado al criterio del Organizador, pero si es cierto, que hay una larga trayectoria en el Río de la Plata y el Mundo, del funcionamiento de las Milongas.

Por lo que, en un esfuerzo para integrar todos los ingredientes que hacen a una milonga, apelando a la experiencia, vivencias de organizadores, sumado a los aportes que resultara de la Encuesta realizada recientemente a los milongueros, hemos delineado las pautas más comunes a las mayorías de las

Asociación Civil Encuentro Milonguero

milongas, algunas consolidadas en nuestro medio, y otras que ya no existen, pero que han tenido en su momento una buena aceptación entre los milongueros.

Es importante aclarar que la Asociación debe de velar por el interés legítimo de los milongueros, por ende la perspectiva, la visión del presente, está realizada desde la piel del milonguero, no es la intención de contraponerse a otros intereses también legítimos.

Requisitos

- 1) Una Organización, un responsable, de la organización de la Milonga, de su planificación, detalles, etc., y que se le pueda atribuir, el éxito y las falencias si las hubiere.
- 2) Un espacio físico adecuado, acorde al número estimado de la convocatoria de milongueros.
- 3) Un piso adecuado al baile de tango, en un tamaño relacionado directamente al numeral anterior.
- 4) Gabinetes higiénicos en buenas condiciones.
- 5) Si el salón es cerrado debería de tener, ventilación y temperatura adecuada, tanto en verano, como en invierno.
- 6) Si es a cielo abierto, debería serlo en una estación favorable y en un horario apropiado.
- 7) Música organizada por un DJ con su estilo o criterio, (parece ser de Perogrullo, pero en una Milonga, la esencia debería ser, tango, vals criollo y milonga), organizada en tandas, e incorporar cortinas de otro género musical si se desea. Valoración dada por los milongueros.
- 8) Buen audio, el que deberá ser acorde y situado en el lugar estratégico, para potenciar el trabajo del Dj. y/o de la música en vivo, incluyendo en este caso a un sonidista.
- 9) Música en vivo. Si el Organizador opta por esta opción, esta debería serailable. La posición de esta Asociación, acompaña a la mayoría de los

Asociación Civil Encuentro Milonguero

milongueros y es que se debe de mantener la esencia y la razón de ser de una Milonga, y es que, “los milongueros van a bailar”.

- 10) Si el Organizador entiende que debe de presentar una actuación en vivo, a modo de “impase”, para enriquecer el evento, bienvenido sea. Este principio también debería estar presente, en las exhibiciones de tango danza, en locutores, Djs., y otros actores y es responsabilidad del Organizador, coordinar el rol de cada uno, dentro del evento, para no opacar o anular la esencia de la Milonga.
- 11) Cuidar el Servicio que se ofrece. El milonguero también es sensible a este tema. Los servicios deben de adecuarse a un costo beneficio.
 - a) Precio de las entradas (si las hubiere).
 - b) Servicio gastronómico, menú milonguero.
 - c) Comodidades básicas, una silla, mesa, un lugar donde ubicarse. Hacemos hincapié en las sillas, porque creemos que es necesario, como una comodidad básica. De hecho en Europa funcionan múltiples Milongas, solo con sillas alrededor de la pista, y unas pocas mesas.
- 12) La empatía con los milongueros. “Crear un clima solidario, donde todas, todos, pudieran bailar”, fue el concepto más votado en la Encuesta reciente. Estamos convencidos de que los Organizadores deberían cumplir ese rol primordial en este punto, pocas veces debatido, lograr una Milonga exitosa, y de aprobación de la mayoría de los milongueros, no es fácil, requiere de una ardua tarea, de moderar, de armonizar y conciliar valores, como la integración, la inclusión, no discriminación, para que estén presentes desde una visión de derechos; y por otra parte poner límites, orden en la pista, un correcto comportamiento, que ayude a crear un clima de respeto, cordialidad y convivencia. Creemos que la reciente encuesta puede aportar datos, para colaborar en estas disyuntivas que se le presentan al Organizador y a los propios milongueros.
- 13) Duración de la Milonga en un horario mínimo de tres horas, con aceptación y concurrencia de Milongueros. Muchas veces se ha

Asociación Civil Encuentro Milonguero

observado convocatorias a milongas, cuando en realidad son eventos de otra naturaleza, destinando unos pocos minutos a la milonga y utilizando a los milongueros de “relleno”, sin ningún compromiso con el colectivo. Los principios que rigen a una Milonga regular, debería ser la misma para una eventual.

Como esta detallado en los numerales anteriores, el espíritu no es clasificar a las Milongas por su tamaño, espíritu, o fines, sino de dotarlas de una forma y contenido, independientemente de la razón o de su naturaleza.

Marca Milonga

Los milongueros se preguntaran cual es el objetivo de clarificar el concepto de ¿qué es una milonga?

Además de la razón puramente académica, y de ir logrando consenso sobre qué somos y qué queremos, hemos decidido avanzar en el establecimiento de una “marca milonga”.

Que encuentro milonguero asume y se propone, otorgar a aquellas milongas que reúnen los requisitos necesarios (anteriores), para ser llamadas así desde nuestro punto de vista.

Esta “marca milonga” no tendrá ningún efecto práctico sobre las actividades que la obtengan o no la obtengan, pero aspiramos a que sea una marca calidad, que sirva de guía y se un incentivo para el mejoramiento de las milongas en general y para la defensa de los intereses de los milongueros que queremos milongas, con un buen piso, buenos sistemas de ventilación, música y demás condiciones que la hagan exitosa y perdurable.

Esta marca milonga podrá ser utilizada por los organizadores de milongas si así lo consideran, para ser parte de los afiches y la propaganda de la misma, así como ante las autoridades para requerimientos de apoyos formales.

Asociación Civil Encuentro Milonguero

Sabemos que cumplir con todas las pautas que se establecen en este documento es difícil en nuestra realidad, por lo tanto vamos a partir de un nivel que sea el nivel al que aspiramos a llevar a las milongas de Uruguay.

También somos conscientes que esto es algo nuevo y que como todo lo nuevo podrá despertar muchas preguntas y suspicacias, podemos afirmarle a colectividad "milonguera" que el espíritu de esta propuesta no es excluir ninguna milonga, por el contrario es partiendo de la realidad de Uruguay y el mejor nivel de las milongas de Uruguay, valorarlas, hacer recomendaciones para que mejoren y tiendan a cumplir con la mayoría posibles de las pautas establecidas en este documento.

Para avanzar en la implementación de la marca Milonga, pretendemos crear una comisión de milongueros, que sean los encargados de profundizar y administrarla, con el objetivo que cada día más milongas logre llegar a ella.

ANEXO. Recomendaciones.

- 1) Sería importante que los anfitriones recibieran a los milongueros, y más allá del acto de cortesía, si fuera necesario le explicaran a turistas y no habitués a las milongas, las normas que considere necesarias para el buen funcionamiento de la misma, al igual que los servicios de mozos y toda persona que tenga una función en el evento.
- 2) A los milongueros lo que más les gusta es bailar, pero eso no quita que también les guste "mirar bailar", por este motivo es que pensamos que en las milongas debe haber luz suficiente, para que todos puedan verse claramente. Tratándose de esta segunda propuesta, nos parece que el hecho de "cabecear" se vería muy favorecido con suficiente luz. No olvidemos que una parte de nuestra colectividad y extranjeros están acostumbrados a invitar a bailar de esa forma.

Asociación Civil Encuentro Milonguero

- 3) También hacer hincapié es que a los milongueros les gusta tener baños limpios, y que cuenten con los implementos necesarios (papel higiénico, toallitas o secadores eléctricos, jabón y espejo).
- 4) En el concepto del espacio físico ideal para una milonga, siempre que las posibilidades lo permitan, debería ser la clásica, con la pista en el centro y de forma rectangular, las mesas alrededor, que deberían de servir para contener y/o delinear la misma. También es importante que haya "corredores" detrás de las mesas para que pueda circular el público presente y servicio en todo momento sin pasar en absoluto por la pista.
- 5) El principal propósito de ir a una milonga es bailar, por lo tanto creo que estaría muy bueno, que los Organizadores, instrumentaran un equipo de milongueros, as, colaboradores, dispuestos a que no haya milongueras, os que se queden sin bailar. También se valoraría positivamente por el colectivo, toda idea, toda difusión, que ayude a crear un clima más solidario en este sentido.
- 6) En los aportes de la Encuesta milonguera, páginas 6 y 7, hay 39 numerales, con variado material, para tener una visión más amplia, sobre características que debería tener una milonga en nuestro medio.
- 7) En los aportes de la Encuesta milonguera, páginas 32 y 33, hay 29 numerales, con variado material, para tener otra visión, sobre enfoques que deberían tener los Organizadores de una milonga.
- 8) En los aportes de la Encuesta milonguera, páginas 56 a 61, también se encuentra 47 opiniones, recomendaciones sobre diferentes temas del ámbito de la milonga, para tener en cuenta.