



PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE MILONGAS:

El presente plan contempla la situación actual de las milongas uruguayas, quienes enfrentan graves problemas para su realización, ofrecer un buen producto y sostenimiento en el tiempo. Por estas razones, se propone un plan que contemple las milongas como uno de los eventos tangueros que más promueven el tango y lo mantienen vigente y vivo.

Dentro de los problemas que se relevan como fundamentales a la hora de realizar un evento con estas características, se encuentran: dificultades con la obtención y costeo de locales, el pago de impuestos, dificultades en la sapiencia para llevar adelante estos eventos, la difusión de las mismas, etc.

Debido a ello, se formulan las siguientes propuestas:

1. Locaciones:

a. SOBRE EL RELEVAMIENTO DE POSIBLES NUEVOS LOCALES PARA LA REALIZACIÓN DE MILONGAS:

Proponer la organización de una Comisión, conformada por un representante de Encuentro Milonguero, uno de la Intendencia de Montevideo, y uno de la CIAT, cuyo objetivo sea realizar un relevamiento de espacios que se encuentren en suelo municipal y puedan ser utilizados para la realización de milongas, prácticas o eventos. En el presente listado debe de quedar en claro aquellos lugares que puedan ser utilizados como milongas regulares (todas las semanas) o eventos puntuales (que pueda ser utilizado eventualmente).

De la misma manera, debe quedar en claro si los mismos serán sin costo o tendrán un bajo costo, pudiendo ser estatales, municipales o encontrarse en manos privadas por adjudicación del Estado o la Intendencia.

La misma comisión estudiara la manera de conciliar con los espacios ya instalados, tanto en el ámbito privado o colectivo, para que el proyecto sume, aporte, y no interponga

intereses, que pudieran ir en desmedro de mantener los que están para crear nuevos espacios.

Estos espacios deben de cumplir requisitos básicos para la realización de este tipo de eventos (ver resultados de la encuesta realizada por Encuentro Milonguero sobre “Preferencias de los milongueros de nuestro medio”).

b. SOBRE LA ADMINISTRACIÓN DE LOS LOCALES:

La Comisión será la encargada de adjudicar los locales obtenidos, mediante licitación pública. Para ello, abrirá un llamado a presentación de propuestas escritas, por un período de prueba de 6 meses a confirmar.

La Comisión actuará como árbitro y adjudicará estos espacios, representando para el adjudicatario un compromiso, teniendo como obligación la presentación de una evaluación del trabajo realizado al finalizar el período de trabajo.

2. Cargas impositivas:

En el presente proyecto, se considera que todo lugar donde se baile tango por un período mayor a tres horas, necesita de ser subvencionado de cargas impositivas. Dentro de estos lugares se incluyen eventos puntuales, milongas periódicas, milongas circunstanciales, a cielo abierto o en espacios cerrados.

Dentro de las cargas impositivas se encuentran comprendidas:

a- AGADU:

Los impuestos de AGADU se efectivizan de dos formas: un monto fijo y un monto variable, dependiendo de la cantidad de gente que asista al evento.

Se considera de importancia que para las milongas se establezca en acuerdo con AGADU un ficto mínimo.

El pago del ficto estaría a cargo de la CIAT, fortaleciendo el compromiso entre organizadores y organismos de apoyo al tango.

b- ESPECTÁCULOS PÚBLICOS:

Se propone la exoneración del presente impuesto, a través de una negociación con la Intendencia de Montevideo, entendiendo que estamos apoyando a eventos vitales en el patrimonio inmaterial de la humanidad.

3. Difusión de eventos milongueros:

Las milongas son espacios donde el tango se mantiene vivo entre la población. Los mismos se mantienen bajo un manto de reserva, sin encontrarse en el imaginario de la población en general que todavía existen espacios donde se puede ir a bailar tango. Por tales razones, se entiende pertinente el refuerzo en la difusión de estos espacios culturales, instalando “la milonga” como una opción cultural más dentro de las existentes en nuestro país.

a- PÁGINA WEB:

Es prioridad de esta Asociación crear, junto con las autoridades, una página web, actualizada en tiempo real por los gestores de actividades de tango. Esta herramienta posibilitaría información dinámica y, a su vez, involucra a los organizadores en la difusión de sus actividades.

Se sugiere que esta web cuente con links en las páginas de todos los Ministerios involucrados y las intendencias y otros institutos y/u organismos referentes a nivel de la cultura.

Se propone la formación de una comisión de trabajo para la creación de esta página, formada por integrantes de la CIAT y Encuentro Milonguero.

Se sugiere el aporte económico de la CIAT para la construcción y mantenimiento de la misma.

b- DIFUSIÓN:

Para la instalación de la milonga como espacio cultural dentro de la población uruguaya y los turistas, se sugiere:

- De los rubros destinados al tango, destinar una parte para la difusión de las milongas (folletería, anuncios tv, radio, etc.).

- c- La inclusión de las milongas dentro de otros eventos culturales del país (Rural del Prado, Patria Gaucha, Semana de la Cerveza, Minas y abril, etc.).
- d- Hacia los extranjeros: contar con folletería destinada a ellos.
- e- Hacia los uruguayos: desarrollo de una campaña publicitaria sobre la milonga en Uruguay, en TV, radio y prensa escrita. La misma atendería al concepto milonga, a su existencia actual. Puede ser “Bailá tango en...”

4. Sobre la capacitación de los organizadores de milonga:

Entendiendo que la organización de una milonga es una tarea compleja, que implica el manejo de diversos factores a tener en cuenta, se considera de importancia la facilitación de la información y capacitación, para que los esfuerzos invertidos puedan ser fructíferos para quienes organizan, para los milongueros y para la cultura en general. Por ello se propone:

Ciclo de mesas redonda de intercambio:

a- HACIA LOS ORGANIZADORES:

Se propone la realización de un ciclo de mesas redondas con organizadores de milongas referentes existentes o que hayan existido, que a juicio de Encuentro Milonguero contribuyan a elevar y motivar a los organizadores. Las mismas estarían orientadas a transmitir la experiencia en la organización de una milonga, la orientación hacia un público objetivo, su permanencia en el tiempo, dificultades, el carácter e impronta que se le da a la misma, etc.

b- HACIA LOS DJ'S:

A su vez, se propone la realización de un ciclo de mesas redondas con DJ's invitados, que trasladen su experiencia en el manejo de la música, estilos, orquestas, épocas, etc.



5. Encuestas:

SOBRE LAS ENCUESTAS REALIZADAS POR ENCUENTRO MILONGUERO:

Se propone la conformación de un grupo de análisis de las 2 encuestas realizadas por Encuentro Milonguero, que redacte las conclusiones, analice los resultados, realice un informe cualitativo final.

Los resultados de estas encuestas deberían ser impresos y distribuidos ampliamente entre todos los actores de tango, representando un insumo para futuros trabajos o planificaciones.

Turismo tanguero

Sabemos que siempre hubo y habrá un turismo tanguero de europeos y argentinos hacia nuestro país, crear los contactos con organizaciones hermanas de Argentina (por ejemplo la Asociación de organizadores de milongas) para facilitar y aumentar ese turismo.

- a) Apoyando la creación de una ruta de tango Montevideo ampliamente promocionada en Buenos Aires.
- b) Difundiendo las milongas montevidéanas en Buenos Aires
- c) Estableciendo relaciones permanentes con organizaciones que tengan los mismos objetivos, preservar las milongas Argentinas